

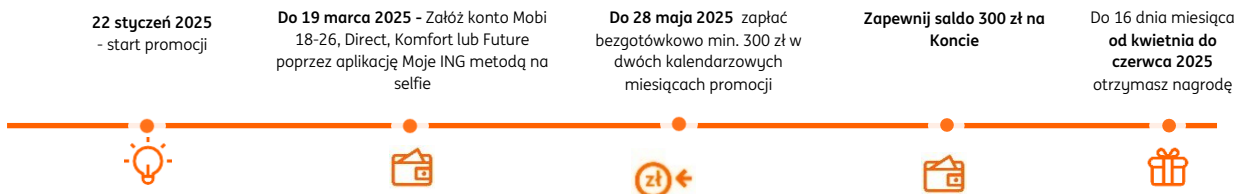


Ogólny graficzny schemat promocji

Dla obecnego klienta



Dla nowego klienta



Przedstawione schematy promocji wskazują tylko niektóre jej elementy i nie zawierają wszystkich wymaganych warunków. Wszystkie warunki promocji zawiera poniższy Regulamin. Aby wziąć udział w promocji konieczne jest zapoznanie się ze wszystkimi warunkami promocji. Zapoznaj się z poniższym Regulaminem promocji.

Regulamin promocji „Poleć konto”

Regulamin obowiązuje od 22 stycznia 2025 r.

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) Bank (Organizator), my** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) Moje ING** - jest nazwą handlową usługi bankowości elektronicznej świadczonej przez Bank. Usługa bankowości elektronicznej polega na dostępie do rachunku płatniczego przez Internet, która umożliwia sprawdzenie salda rachunku płatniczego, zmianę limitów dla płatności bezgotówkowych i transakcji dokonywanych przy użyciu karty debetowej lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku.
- 3) Promocja** – ta Promocja „Poleć konto”.

- 4) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Poleć konto”.
- 5) **Obecny posiadacz konta, obecny klient, Ty** – osoba fizyczna (konsument), o pełnej zdolności do czynności prawnych, która przez min. 30 dni przed przystąpieniem do Promocji miała konto osobiste w naszym banku. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Banku oraz pracownicy Partnerów Banku.
- 6) **Nowy klient, Ty** – osoba fizyczna (konsument), o pełnej zdolności do czynności prawnych, która minimum rok przed założeniem Konta w ramach Promocji nie miała konta osobistego w PLN w Banku.
- 7) **Konto** – otwarte przez Nowego klienta w ramach Promocji Konto z Lwem Mobi 18-26, Direct, Komfort lub Future w PLN
- 8) **Karta** – jakakolwiek karta płatnicza (debetowa), w tym również jej wirtualna postać, którą wydaliśmy do konta osobistego Obecnemu posiadaczowi konta lub wydamy Nowemu klientowi. Może to być też wirtualna karta w telefonie.
- 9) **Portfel mobilny** – cyfrowy portfel Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, do którego dodana jest Karta, którą możesz płacić.
- 10) **BLIK** – funkcjonalność w aplikacji mobilnej Banku powiązana z Kontem umożliwiającą wykonanie transakcji.
- 11) **Transakcja bezgotówkowa** - transakcja wykonana przy użyciu Karty (również dodanej do Portfela mobilnego) lub BLIKIEM za towary i usługi np. w sklepach stacjonarnych i internetowych.
- 12) **Transakcja anulowana** – Twoja transakcja, która nie została zrealizowana, a pieniądze zwróciliśmy na Twoje Konto.
- 13) **Formularz zgłoszeniowy Nowego klienta** – formularz przystąpienia do Promocji, który Ty, jako Nowy klient, wypełniasz w formie elektronicznej.
- 14) **Formularz zgłoszeniowy Obecnego posiadacza konta** – formularz przystąpienia do Promocji, który Ty, jako Obecny posiadacz konta, wypełniasz w formie elektronicznej.
- 15) **Kod promocji** – niepowtarzalny numer, który jako Obecny klient otrzymasz w formie elektronicznej, gdy przystąpisz do Promocji. Możesz wygenerować tylko jeden Kod promocji.
- 16) **Saldo** – pieniądze zaksięgowane na koncie bez uwzględnienia blokad, naliczonych opłat i limitu zadłużenia w koncie.

Czas Promocji

2. Promocja trwa od 22 stycznia 2025 r. do 16 czerwca 2025 r.
3. Do Promocji możesz przystąpić do 19 marca 2025 r.
4. Nagrody będziemy wypłacać od kwietnia do czerwca 2025 r. – do 16 dnia miesiąca.

Warunki Promocji dla obecnego klienta

5. Aby otrzymać nagrodę 100 zł, jako obecny klient, spełnij poniższe warunki:
 - 1) Posiadaj przynajmniej jedno z kont osobistych (konto z Lwem: Mobi, Direct, Komfort, Active, Student, Klasyczne) co najmniej od 30 dni.
 - 2) **Do 19 marca 2025 r.** zapisz się do promocji – w systemie Moje ING, Moje ING mobile. Po zapisaniu się do promocji otrzymasz od nas Kod promocji. Kod możesz przekazać dowolnej liczbie osób – potencjalnym Nowym klientom.

- 3) W dniu przystąpienia do Promocji, którym jest dzień otrzymania od Banku kodu promocji, posiadaj zgody na marketing drogą elektroniczną oraz otrzymywanie profilowanych informacji handlowych. Możesz w każdej chwili wycofać tę zgodę – nie wpłynie ona na Twój udział w Promocji.
- 4) Nowy klient musi otworzyć Konto w naszym banku i spełnić warunki, które opisujemy poniżej w Warunkach Promocji dla nowych klientów w pkt. 13.
- 5) **Do 26 marca 2025 r.** wykonaj transakcję bezgotówkowo na łączną kwotę min. 300 zł. Możesz płacić Kartą (również dodaną do Portfela mobilnego) lub BLIKIEM w internecie, ale nie przez „Płać z ING”. Transakcje muszą być rozliczone. Nie uwzględnimy transakcji anulowanych i wypłat gotówki z bankomatu.

Nagroda dla obecnego klienta

6. Jeśli Ty (jako obecny klient) i Twój znajomy (jako Nowy klient), spełnicie wszystkie wymagane warunki z pkt 5 i 13 i nadal będziesz mieć konto osobiste w naszym banku – otrzymasz od nas 100 zł za każdego poleconego znajomego. Maksymalnie możesz otrzymać 1000 zł.
7. Nagrody będziemy wypłacać od kwietnia do czerwca 2025 r. Jeśli Ty i Nowy klient spełnicie wszystkie warunki Promocji do 28 dnia miesiąca – wypłacimy nagrodę do 16 dnia kolejnego miesiąca.
8. Nagrodę wypłacimy na Twoje konto – założone w naszym banku najwcześniej.
9. Ustanawiamy dodatkową nagrodę – 23 zł od każdego 100 zł (zdobytego w Promocji). Nie wypłacimy Ci tej nagrody, ale przeznaczymy ją na sfinansowanie 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
10. Nagrody, o których mowa w pkt. 6 i 9 podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust.1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art. 41 ust.4 i art. 42 ust. 1 w/w ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
11. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt. 6 Uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt.6.
12. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji punkty 9 - 11 przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.

Warunki Promocji dla nowego klienta

13. Aby otrzymać nagrodę 100 zł, jako Nowy klient, spełnij poniższe warunki:
 - 1) Nie możesz mieć (ani być współposiadaczem lub pełnomocnikiem) konta w naszym banku min. rok przed przystąpieniem do Promocji. Nie możesz też mieć (ani być pełnomocnikiem) żadnego innego produktu (np. karty, pożyczki). Musisz być naszym nowym klientem.
 - 2) **Do 19 marca 2025 r.** z polecenia obecnego klienta załóż Konto w naszym banku z Kodem promocji i przystąp do Promocji. Zgódź się, aby obecny klient otrzymał informację o tym, że już masz u nas Konto. Zgodę wyrazisz na formularzu zgłoszeniowym nowego klienta,

podczas zakładania Konta. Konto możesz założyć przez aplikację Moje ING mobile (przed zalogowaniem, wybierz opcję „Założ konto bankowe”). Nie dotyczy Kont otwartych na Selfie w Placówkach Bankowych.

- 3) Składając wniosek o konto wyraż zgodę na marketing drogą elektroniczną oraz otrzymywanie profilowanych informacji handlowych. Po wyrażeniu zgody możesz, w dowolnej chwili, także w czasie trwania Promocji, wycofać wszystkie lub niektóre zgody. Z powodu wycofania zgody, nie tracisz prawa do uczestnictwa w Promocji ani prawa do nagrody.
- 4) **Do 28 maja 2025 r.** wykonaj transakcje bezgotówkowo na łączną kwotę min. 300 zł. w każdym z dwóch dowolnych miesięcy kalendarzowych od otwarcia Konta - wliczamy też miesiąc, w którym założyliśmy to konto. Możesz płacić Kartą (również dodaną do Portfela mobilnego) lub BLIKIEM w internecie ale nie przez „Płać z ING”. Transakcje muszą być rozliczone. Nie uwzględnimy transakcji anulowanych i wypłat gotówki z bankomatu.
- 5) **Na dzień:**
 - **28 marca** na Koncie założonym w promocji zapewnij saldo w wysokości 300 zł, aby otrzymać nagrodę do 16 kwietnia lub
 - **28 kwietnia** na Koncie założonym w promocji zapewnij saldo w wysokości 300 zł, aby otrzymać nagrodę do 16 maja lub
 - **28 maja** na Koncie założonym w promocji zapewnij saldo w wysokości 300 zł, aby otrzymać nagrodę do 16 czerwca.
- 6) Do dnia wypłaty nagrody, musisz mieć Konto założone w ramach tej Promocji.

14. Jako nowy klient nie możesz polecać konta w ramach tej Promocji.

Nagroda dla nowego klienta

15. Każdy Nowy klient, który spełni warunki promocji z pkt 13. może otrzymać tylko jedną nagrodę w wysokości 100 zł.
16. Nagrody będziemy wypłacać w poniżej podanych terminach:
 - 1) **Do 16 kwietnia** jeśli wszystkie warunki z pkt. 13. spełnisz do 28 marca.
 - 2) **Do 16 maja** jeśli wszystkie warunki z pkt. 13. spełnisz do 28 kwietnia.
 - 3) **Do 16 czerwca** jeśli wszystkie warunki z pkt 13. spełnisz do 28 maja.
17. Nagrodę wypłacimy na Twoje Konto założone w ramach promocji.
18. Nagroda dla nowego klienta jest zwolniona z podatku na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych

Reklamacje

19. Uczestnik ma prawo składać reklamacje.

- 1) w postaci elektronicznej:
 - a) poprzez system bankowości internetowej – dla Uczestnika będącego stroną umowy o ten system,
 - b) na adres doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych AE:PL-69368-51081-ERVRU-12, o ile usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego jest aktywna

zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa oraz umowami zawartymi przez uczestnika i bank,

2) ustnie:

- a) telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
- b) osobiście w placówce Banku realizującej tę czynność,

3) na piśmie:

- a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
- b) osobiście w placówce Banku realizującej tę czynność,

20. Bank przekazuje Uczestnikowi odpowiedź na reklamację:

1) w postaci elektronicznej (o ile Uczestnik zawnioskował o odpowiedź w postaci elektronicznej):

- a) przez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
- b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,

2) w formie papierowej - w placówce bankowej realizującej tę czynność albo listem na adres korespondencyjny,

21. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony - jednak nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.

22. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.

23. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie.

Informacje o danych osobowych

24. ING Bank Śląski S.A. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, PESEL, numer dokumentu tożsamości, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.
25. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 24) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niego, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.
26. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na stronie internetowej banku <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych>.

Postanowienia końcowe

27. Regulamin znajduje się w miejscu spotkań oraz na <https://ing.pl/aktywni4>
28. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
29. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu
30. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
31. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
32. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - 1) Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej,
 - 2) Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc). Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
33. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji/Oferty przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygania sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. online dispute resolution) i jest dostępna na

stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.

34. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie Platformy ODR.
35. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
36. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wykluczają takiej możliwości. Możesz również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
37. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na <https://www.ing.pl/indywidualni/konta-osobiste/wykaz-uslug-reprezentatywnych>.
38. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Oferty mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.