



Przedstawiony schemat promocji wskazuje tylko niektóre jej elementy i nie zawiera wszystkich wymaganych warunków. Wszystkie warunki promocji zawiera poniższy Regulamin. Aby wziąć udział w promocji konieczne jest zapoznanie się ze wszystkimi warunkami promocji. Zapoznaj się z poniższym Regulaminem promocji.

Regulamin promocji „Mobilni zyskują”

obowiązuje od 3 kwietnia 2025

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) Bank (Organizator), my** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl ; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) Promocja** – ta promocja „Mobilni zyskują”.
- 3) Regulamin** – ten regulamin Promocji „Mobilni zyskują”.
- 4) Moje ING mobile** – aplikacja mobilna. Jest ona częścią Mojego ING i umożliwia dostęp do niego po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym.
- 5) Moje ING** – jest nazwą handlową usługi bankowości elektronicznej świadczonej przez Bank. Usługa bankowości elektronicznej polega na dostępie do rachunku płatniczego przez Internet, która umożliwia sprawdzenie salda rachunku płatniczego, zmianę limitów dla płatności bezgotówkowych i transakcji dokonywanych przy użyciu karty debetowej lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku.
- 6) Portfel mobilny** – cyfrowy portfel Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, w ramach którego możesz płacić wirtualną postacią Karty.
- 7) Karta** – karta debetowa, którą wydamy Uczestnikowi do Konta. Może być to karta w postaci materialnej i wirtualnej.

- 8) **BLIK** – funkcjonalność w aplikacji mobilnej Banku powiązana z Kontem umożliwiającą wykonanie transakcji.
- 9) **Konto** – Konto z Lwem Direct w PLN, Konto z Lwem Komfort w PLN, Konto z Lwem Future w PLN otwarte w ramach Promocji.
- 10) **Przelew na telefon BLIK (Przelew na telefon)** – jeden z typów przelewu/poleceń przelewu wyrażony w złotych (PLN), który może zostać zlecony tylko przez użytkownika, posiadającego aktywną usługę BLIK, umożliwiającą przekazanie środków na rachunek bankowy prowadzony w Banku albo w innym banku w kraju. Przelew ten wymaga wskazania przez płatnika, co najmniej numeru telefonu komórkowego odbiorcy będącego osobą fizyczną albo przedsiębiorcą oraz kwoty w PLN.
- 11) **Selfie** – metoda potwierdzenia tożsamości klienta w procesie otwarcia konta z wykorzystaniem zdjęcia twarzy oraz dowodu klienta na telefonie
- 12) **Wpływ** – to jakiegokolwiek przelew na Konto otwarte w ramach Promocji. Wpływ nie może być przekazywany z rachunku prowadzonego w Banku, którego posiadaczem lub pełnomocnikiem jest Uczestnik. Nie będą też brane pod uwagę wpłaty własne w Placówkach bankowych lub wplatomatach Banku.
- 13) **Saldo bieżące** – pieniądze zaksięgowane na koncie bez uwzględnienia blokad (np. za płatność kartą), naliczonych opłat i limitu zadłużenia w koncie.
- 14) **Uczestnik, Ty** – osoba fizyczna (konsument), obywatel polski, rezydent legitymujący się polskim dowodem osobistym, posiadający numer telefonu komórkowego polskiego operatora, mający pełną zdolność do czynności prawnych, którą nabywa się z chwilą uzyskania pełnoletności. Uczestnikiem Promocji w Banku może być Klient Indywidualny, Klient Premium lub Klient Private Banking.
- 15) **OKO** – Otwarte Konto Oszczędnościowe w PLN otwarte w ramach promocji.
- 16) **Transakcja anulowana** – Twoja transakcja, która nie została zrealizowana, a pieniądze zwróciliśmy na Twoje Konto.
- 17) **Placówka bankowa** – miejsce, w którym klient obsługiwany jest przez specjalistę albo pracownika partnera Banku. Placówką bankową jest miejsce spotkań, punkt obsługi kasowej, punkt sprzedaży. Placówki bankowe są zlokalizowane w oddziale albo poza nim. Informacja o zakresie obsługi w danej placówce bankowej znajduje się w Wykazie czynności realizowanych w placówkach i na infolinii Banku. Wykaz jest udostępniany na tablicy ogłoszeń w placówkach bankowych oraz na stronie internetowej Banku.

Czas Promocji

2. Promocja trwa **od 3 kwietnia do 18 września 2025 r.**

Warunki Promocji

3. Aby otrzymać nagrodę **500 zł** spełnij wszystkie poniższe warunki:
 - 1) **Od 1 grudnia 2023 r. do 2 kwietnia 2025 r.** – nie możesz mieć Konta w naszym banku, ani być jego współposiadaczem lub pełnomocnikiem.
 - 2) **Od 3 kwietnia 2025 r. do 4 czerwca 2025 r.** – złóż wniosek o otwarcie Konta i OKO przez Moje ING mobile metodą na selfie (przed zalogowaniem, wybierz opcję „Założ konto bankowe”) i otwórz te rachunki. Konta wraz z OKO założone metodą na selfie w Placówkach Bankowych nie biorą udziału w Promocji. Nie złożysz wniosku o otwarcie Konta w Promocji jeżeli jesteś już pełnomocnikiem lub współposiadaczem innego produktu np. karty, pożyczki w banku, konta firmowego.

- 3) **Od 3 kwietnia 2025 r. do 4 czerwca 2025 r.** – zamów Kartę podczas składania wniosku o otwarcie Konta lub po zalogowaniu się do Mojego ING. Nie dotyczy Konta z Lwem Future.
- 4) Składając wniosek o konto wyraż zgodę na marketing drogą elektroniczną oraz otrzymywanie profilowanych informacji handlowych. Po wyrażeniu zgody możesz, w dowolnej chwili, także w czasie trwania Promocji, wycofać wszystkie lub niektóre zgody. Z powodu wycofania zgody, nie tracisz prawa do uczestnictwa w Promocji ani prawa do nagrody.
- 5) W okresie 3 miesięcy od dnia otwarcia Konta:
 - a) Otrzymaj Wpływy min. 1000 zł (w formie jednego lub kilku wpływów) w dwóch różnych miesiącach kalendarzowych.
 - b) Wykonaj bezgotówkowo 15 transakcji za towary i usługi (w punktach handlowo-usługowych i sklepach internetowych). Możesz płacić Kartą (również dodaną do Portfela mobilnego) lub BLIKIEM. Transakcje muszą być rozliczone. Nie uwzględnimy transakcji anulowanych i wypłat gotówki z bankomatu.
 - c) Zaloguj się do aplikacji mobilnej Moje ING mobile co najmniej 3 razy.
 - d) Wykonaj min. jeden Przelew na telefon BLIK na kwotę min. 5 zł. Nie zostaną uwzględnione transakcje anulowane.
- 6) Na **4 września 2025** posiadaj na OKO Saldo bieżące w wysokości min. 500 zł. Saldo sprawdzimy na koniec dnia.
- 7) Do dnia wypłaty nagrody, musisz mieć Konto, OKO oraz Kartę założone w ramach tej Promocji. Posiadanie Karty nie dotyczy Konta z Lwem Future.

Wypłata nagrody

4. Jeśli spełnisz warunki promocji, **nagrodę wypłacimy Ci między 5 a 18 września 2025 r.** na Twoje OKO, na którym saldo bieżące wynosiło co najmniej 500 zł zgodnie z pkt 3. 6).
5. Informacja podatkowa: Wspomniana nagroda jest nagrodą w sprzedaży premiowej, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.

Reklamacje

6. Uczestnik ma prawo składać reklamacje.
 - 1) w postaci elektronicznej:
 - a) poprzez system bankowości internetowej – dla Uczestnika będącego stroną umowy o ten system,
 - b) na adres do doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych AE:PL-69368-51081-ERVRU-12, o ile usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego jest aktywna zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa oraz umowami zawartymi przez Ciebie i Bank,
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce Banku realizującej tę czynność,
 - 3) na piśmie:

- a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce Banku realizującej tę czynność,
7. Bank przekazuje Uczestnikowi odpowiedź na reklamację:
- 1) w postaci elektronicznej (o ile Uczestnik zawnioskował o odpowiedź w postaci elektronicznej):
 - a) przez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
 - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,
 - 2) w formie papierowej - w placówce bankowej realizującej tę czynność albo listem na adres korespondencyjny,
8. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony -jednak nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
9. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.
10. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie.

Informacje o danych osobowych

11. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, PESEL, numer telefonu, adres e-mail.
12. Dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 11) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niego, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wglądu do nich, prawo żądania ich sprostowania w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością, a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa może także żądać ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia, oraz może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych. Uczestnik ma także prawo przenoszenia danych.
13. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych, w tym o Inspektorze Ochrony Danych Banku oraz organie nadzorczym tj. Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do którego można złożyć skargę, zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku w Klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych klientów, dostępnej na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/informacja-o-przetwarzaniu-danych-osobowych-klientow>

Postanowienia końcowe

14. Regulamin znajduje się w miejscu spotkań oraz na <https://www.ing.pl/mobilni-zyskuja-kwiecien2025>
15. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

16. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
17. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
18. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
19. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - 1) Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej,
 - 2) Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc). Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
20. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na <https://www.ing.pl/indywidualni/konta-osobiste/wykaz-uslug-reprezentatywnych>.
21. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.