



REGULAMIN PROMOCJI „DOCENIAM VELO – POLECAM VELO” EDYCJA 3/2026

Zapraszamy Cię do zapoznania się z regulaminem **promocji** „Doceniam Velo - polecam Velo”, której jesteśmy organizatorem. Dowiesz się z niego, jak możesz otrzymać **nagrodę** za polecenie **VeloKonta**.

- Jeżeli jesteś **nowym klientem** i założysz VeloKonto: możesz otrzymać nagrodę w wysokości 50 zł.
- Jeśli jesteś obecnym klientem i polecisz VeloKonto: otrzymasz 100 zł, jeśli nowy klient spełni warunki promocji.

Zwróć uwagę na to, że w regulaminie piszemy „Ty” oraz „my”:

- jeśli piszemy w formie „Ty”, mamy na myśli Ciebie jako uczestnika promocji,
- jeśli piszemy w formie „my”, mamy na myśli VeloBank S.A.

Wyrażenia, które zapisaliśmy **pogrubioną czcionką**, znajdziesz w słowniku na końcu dokumentu lub w jego treści.

Kiedy możesz przystąpić do promocji?

1. Do **promocji** możesz przystąpić od **1.08.2026 r.** do **30.11.2026 r.**

Kto może wziąć udział w promocji?

2. W **promocji** może wziąć udział **nowy klient** i **obecny klient**.

Warunki promocji dla nowych klientów.



Nowy klient

Jesteś nowym klientem, jeśli nie miałeś u nas **konta osobistego** od **31.12.2023 r.** do dnia, w którym przystąpisz do **promocji**.

Jakie warunki musisz spełnić, aby wziąć udział w promocji?

3. Aby wziąć udział w **promocji**, musisz spełniać wszystkie warunki:
 - 1) masz ukończone 18 lat,
 - 2) masz pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) nie jesteś pracownikiem naszego **banku** ani placówki franczyzowej,
 - 4) nie miałeś/aś u nas konta osobistego od **31.12.2023 r.** do dnia przystąpienia do **promocji**.

Kiedy i jak możesz przystąpić do promocji?

4. Aby przystąpić do promocji:
 - 1) otwórz indywidualne VeloKonto z wykorzystaniem kodu polecenia, który otrzymałeś od obecnego klienta do **30.11.2026 r.**,
 - 2) wyraż wymagane **zgody marketingowe**,
 - 3) potwierdź, że otrzymałeś regulamin **promocji**.
5. Jeśli **VeloKonto** zostanie wycofane z oferty, otwórz inne konto, które je zastąpi.
6. Możesz wziąć udział w **promocji** również jako **obecny klient** i polecać **VeloKonto** innym osobom na zasadach, które opisaliśmy w tym regulaminie.

Jakie warunki musisz spełnić, żeby otrzymać nagrodę?

7. **Nagrodę** otrzymasz za maksymalnie jedno otwarte i aktywowane **VeloKonto** z wykorzystaniem **kodu polecenia**.
8. **Nagrodę** otrzymasz, jeśli spełnisz poniższe warunki:
 - 1) w każdym z trzech pierwszych pełnych miesięcy kalendarzowych po otwarciu zasilisz swoje nowe **VeloKonto** jednorazowym wpływem w wysokości co najmniej 2000 zł z rachunku w innym banku, lub konta firmowego prowadzonego przez nasz **bank**,



Przykład,

Jeśli założysz konto w sierpniu, przelewy 2000 zł na konto muszą być we wrześniu, październiku i listopadzie

- 2) w dniu odbioru **nagrody**:
 - a) **VeloKonto** będzie aktywne i nie będzie w okresie wypowiedzenia,
 - b) **VeloKonto** będzie kontem indywidualnym (nie możesz go w międzyczasie zmienić na wspólne),
 - 3) utrzymasz **zgody marketingowe** i nie zgłosisz sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych od dnia przystąpienia do **promocji** do dnia przekazania **nagrody**.
-

Warunki promocji dla obecnych klientów



Obecny klient,

Jesteś obecnym klientem, jeśli masz dowolne **konto osobiste**.

Jakie warunki musisz spełnić, aby wziąć udział w promocji?

9. Aby wziąć udział w **promocji** musisz spełnić wszystkie warunki:
 - 1) masz ukończone 18 lat,
 - 2) masz pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) nie jesteś pracownikiem naszego **banku** ani placówki franczyzowej,
 - 4) jesteś polskim **rezydentem**,
 - 5) masz u nas indywidualne **konto osobiste**.

Kiedy i jak możesz przystąpić do promocji?

10. Do **promocji** możesz przystąpić w placówce **banku**, placówce franczyzowej, na infolinii, w **bankowości internetowej** i **bankowości mobilnej**.
11. Aby przystąpić do **promocji**:
 - 1) wyraż wymagane **zgody marketingowe** - jeśli jeszcze ich nie wyraziłeś/aś,
 - 2) potwierdź, że otrzymałeś/aś regulamin **promocji**,
 - 3) wskaż **konto osobiste**, na które chcesz otrzymać **nagrodę**, a wtedy my wygenerujemy Twój **kod polecenia** (to będzie potwierdzenie, że przystąpiłeś/aś do promocji).
12. **Kod polecenia** wyślemy na Twój adres e-mail lub numer telefonu komórkowego, który nam podałeś podczas zakładania konta. **Kod polecenia** jest ważny do **30.11.2026 r.**

Jakie warunki musisz spełnić, żeby otrzymać nagrodę?

13. Przekaż **kod polecenia** nowemu klientowi.
14. **Nagrodę** otrzymasz, jeśli:
 - 1) **nowy klient** spełni warunki **promocji**,
 - 2) w trakcie **promocji** i do dnia odbioru **nagrody** nie zmienisz Twojego **konta osobistego** wskazanego do wypłaty **nagrody** z indywidualnego na wspólne,
 - 3) w dniu wypłaty **nagrody** spełnisz warunki:
 - a) Twoje **konto osobiste** będzie aktywne i umowa nie będzie w okresie wypowiedzenia,
 - b) utrzymasz **zgody marketingowe** i nie zgłosisz sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych od dnia przystąpienia do **promocji** do dnia przekazania **nagrody**.

Ważne informacje dla nowych i obecnych klientów.

Jaką nagrodę możesz otrzymać?

15. **Nagroda dla nowego klienta** wynosi 50 zł. Jako nagroda uzyskana w związku ze sprzedażą premią [1] jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.
16. **Nagroda dla obecnego klienta** wynosi 123 zł brutto. Mamy obowiązek pobrać od niej zryczałtowany podatek dochodowy [2] w wysokości 23 zł i odprowadzić go do właściwego Urzędu Skarbowego. Dlatego na Twoje **konto osobiste** przekażemy 100 zł. Ty nic nie musisz robić ani rozliczać się z Urzędem Skarbowym.



Nagroda za polecenie konta

100 zł na Twoje konto = 123 zł **nagrody** – 23 zł podatku, które my pokrywamy.

17. Możesz przystąpić do **promocji** tylko raz jako **nowy klient** i raz jako **obecny klient**.
18. Jako **obecny klient** możesz otrzymać po jednej **nagrodzie** za każdego poleconego **nowego klienta**.



Przykład:

Jeśli przekażesz kod polecenia 5 **nowym klientom** i każdy spełni warunki **promocji**, za każde polecenie otrzymasz od nas **nagrodę** 100 zł, czyli w sumie 500 zł.

19. Jeśli **nowy klient** spełni warunki promocji, to **nagroda** należy się **nowemu klientowi** oraz **obecnemu klientowi**.
20. **Nagrodę** wypłacimy do końca miesiąca następującego po spełnieniu warunków **promocji** przez **nowego klienta**.
21. Możesz odstąpić od **promocji** w dowolnym momencie. Nie otrzymasz w takiej sytuacji **nagrody**.

Inne ważne dla Ciebie informacje

22. Jako **bank** jesteśmy organizatorem promocji i odpowiadamy za jej prawidłowy przebieg.
23. Promocja może łączyć się z innymi promocjami, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.
24. Dla celów promocji jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych i będziemy je przetwarzać na potrzeby realizacji promocji. Szczegółowe informacje znajdują się na www.velobank.pl/rodo.
25. **Promocja** nie jest grą losową [3].

Jak możesz złożyć reklamację i jak ją rozpatrujemy

26. Reklamację możesz składać:

- 1) na piśmie w postaci elektronicznej:
 - a) w **bankowości internetowej** oraz **bankowości mobilnej**,
 - b) przez formularz reklamacyjny, który znajdziesz na stronie internetowej,
 - c) na adres do doręczeń elektronicznych Banku AE:PL-17448-25698-DWDCI-24,
- 2) ustnie:
 - a) telefonicznie poprzez kontakt z naszą **infolinią** (opłata za połączenie według taryfy operatora) pod numerami:
 - +48 664 919 797 (lub +48 32 604 30 01 – jeśli dzwonisz zza granicy),
 - +48 22 203 03 03 dla klientów Bankowości Premium,
 - +48 22 203 03 01 dla klientów Private Banking (Gold), +48 22 690 19 19 dla klientów Private Banking (Private Wealth),
 - b) osobiście do protokołu w naszej placówce albo placówce franczyzowej,
- 3) na piśmie w postaci papierowej:
 - a) osobiście w naszej placówce albo placówce franczyzowej,
 - b) listem wysłanym na nasz adres korespondencyjny:
 - VeloBank S.A., Obszar Operacji, Rondo Ignacego Daszyńskiego 2 C, 00-843 Warszawa lub
 - VeloBank S.A., Obszar Operacji, Harcerska 14, 44-335 Jastrzębie Zdrój lub,
 - możesz również wysłać pismo na adres dowolnej placówki,

27. Reklamacje rozpatrujemy do 15 dni roboczych od ich otrzymania. Jeśli będziemy potrzebować więcej czasu na udzielenie odpowiedzi, powiemy Ci dlaczego oraz podamy przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji. Nie będzie on dłuższy niż 35 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
28. Odpowiedź na reklamację wyślemy:
- 1) **w bankowości internetowej lub bankowości mobilnej i mailem:**
 - a) jeśli reklamacja została złożona w **bankowości internetowej lub bankowości mobilnej**,
 - b) na Twój wniosek – jeśli reklamacja została złożona innym kanałem – z wyłączeniem reklamacji złożonej na adres doręczeń elektronicznych,
 - 2) mailem:
 - a) jeśli reklamacja została złożona mailem lub przez www,
 - b) na Twój wniosek – jeśli reklamacja została złożona innym kanałem – z wyłączeniem reklamacji złożonej na adres doręczeń elektronicznych,
 - 3) listem poleconym:
 - a) jeśli reklamacja została złożona na piśmie w postaci papierowej,
 - b) na Twój wniosek – jeśli reklamacja została złożona innym kanałem,
 - 4) listem na adres doręczeń elektronicznych – jeśli reklamacja wpłynęła tym kanałem jeżeli bank posiada zweryfikowany adres do doręczeń elektronicznych klienta.

Co możesz zrobić, jeśli odpowiedź na reklamację nie spełnia Twoich oczekiwań

29. Jeżeli masz uwagi do naszej odpowiedzi, możesz:
- 1) odwołać się do Rzecznika Klienta w naszym **banku** (dostępne formy jak przy składaniu reklamacji),
 - 2) zwrócić się do:
 - a) Rzecznika Finansowego <https://rf.gov.pl/>
 - b) Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumenta, <https://www.uokik.gov.pl/rzeczniczy.php>
 - c) Bankowego Arbitrażu Konsumenckiego przy Związku Banków Polskich <https://zbp.pl/dla-klientow/arbitrer-bankowy>
 - d) Sądu Polubownego przy Komisji Nadzoru Finansowego https://www.knf.gov.pl/dla_rynku/sad_polubowny_przy_KNF.Zasady postępowania tych instytucji znajdziesz w ich regulaminach na stronach internetowych.
 - 3) wystąpić z powództwem do właściwego sądu powszechnego.
30. Wszystkie informacje dotyczące składania i rozpatrywania reklamacji udostępniamy na stronach www.velobank.pl oraz w placówkach na tablicach ogłoszeń.

Jakie instytucje nadzorują naszą działalność

31. Komisja Nadzoru Finansowego, www.knf.gov.pl.
32. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, www.uokik.gov.pl.

Co oznaczają nasze definicje i skróty?

33. To jest spis definicji, które mają szczególne znaczenie w tym regulaminie. Zapoznaj się z nimi, ponieważ często ich używamy:

Wyrażenia	Wyjaśnienie wyrażeń
bank	VeloBank S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem Rondo Ignacego Daszyńskiego 2 C, 00-843 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000991173, NIP 7011105189, REGON 523075467, o kapitale zakładowym 897 944 750,00 zł w całości opłaconym.
bankowość elektroniczna	bankowość telefoniczna, bankowość internetowa, bankowość mobilna
bankowość internetowa	kanał dostępu do posiadanych produktów i usług w banku, który umożliwia uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie dyspozycji przez internet, przez przeglądarkę www
bankowość mobilna	kanał dostępu do posiadanych produktów i usług w banku, który umożliwia uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie dyspozycji przez internet przez aplikację mobilną

Wyrażenia	Wyjaśnienie wyrażen
bankowość telefoniczna	usługa, dzięki której masz dostęp do rachunku płatniczego przez infolinię. Możesz tu sprawdzić saldo konta (ile masz pieniędzy) lub złożyć inną dyspozycję do rachunku (usługa bankowości telefonicznej)
infolinia	serwis telefoniczny, dzięki któremu możesz korzystać z bankowości telefonicznej oraz różnych naszych produktów i usług: - dla klientów z Oferty Indywidualnej: +48 664 919 797, - dla klientów z Oferty Bankowości Osobistej Premium: +48 22 203 03 03, - dla klientów z Oferty Private Banking (Gold): +48 22 203 03 01, dla klientów Private Banking (Private Wealth) +48 22 690 19 19 opłata za połączenie według taryfy operatora.
kod polecenia	unikalny ciąg znaków/cyfr, który przysłemy Ci kiedy przystąpisz do promocji jako obecny klient
KNF	Komisja Nadzoru Finansowego, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa
konto osobiste	rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy, będący rachunkiem płatniczym, prowadzony przez bank w złotych, z wyjątkiem rachunku przejściowego służącego do zakładania lokat przelewem
nagroda	nagroda wypłacana przez bank na konta osobiste nowego klienta i obecnego klienta .
Prezes UOKiK	Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, www.uokik.gov.pl
promocja	„Doceniam Velo – polecam Velo” edycja 3/2026
rezydent	osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
VeloKonto	rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy o nazwie VeloKonto lub VeloKonto Premium, będący rachunkiem płatniczym, prowadzony przez bank w złotych
zgody marketingowe	oznaczają łącznie: 1) zgodę na użycie przez bank telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego [4] 2) zgodę na otrzymywanie od banku informacji handlowych drogą elektroniczną [5], 3) zgodę na prezentację ofert marketingowych spółek powiązanych z bankiem i podmiotów z nim współpracujących (wykaz tych podmiotów dostępny jest na www.velobank.pl oraz w oddziałach banku) w tym opartych na profilowaniu oraz przesłanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym poczty elektronicznej [5] oraz za pomocą urządzeń telekomunikacyjnych [4], w tym telefonu, 4) zgodę na możliwość prowadzenia marketingu (zgoda na marketing tradycyjny [6] oraz prawnie uzasadniony interes administratora danych (profilowanie) [7]).

Podstawy prawne

- [1] art. 21 ust.1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych
- [2] art. 30 ust.1 pkt. 4b ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych
- [3] Ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych
- [4] art. 398 ustawy Prawo Komunikacji Elektronicznej
- [5] art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- [6] art. 6 u.1 lit. a) RODO (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE)
- [7] art. 6 u.1 lit. f) RODO